



Camera di Commercio  
Latina

# GIORNATA SULLA TRASPARENZA

***prof. Bernardino Quattrocioni***

Organismo Indipendente di Valutazione della  
Camera di Commercio di Latina

Latina, 10 dicembre 2013



La **Giornata sulla Trasparenza** nasce da una specifica disposizione normativa contenuta nel D.Lgs 150/2009. L'art.11, comma 6, prevede, infatti, che:

“Ogni amministrazione presenta il Piano e la Relazione sulla performance, di cui all'articolo 10, comma 1, lettere a) e b) del medesimo decreto, alle associazioni di consumatori o utenti, ai centri di ricerca e a ogni altro osservatore qualificato, **nell'ambito di apposite giornate della trasparenza** senza nuovi o maggiori oneri per la **finanza pubblica**”



Camera di Commercio  
Latina

## **Agenda della giornata**

- 1. Novità normative - La nuova sezione Amministrazione Trasparente**
- 2. Programma Triennale per la Trasparenza 2013-2015 e stato di attuazione**
- 3. Relazione sulla Performance 2012**
- 4. Piano della Performance 2013-2015 e stato di attuazione**



La disciplina sulla trasparenza nelle pubbliche amministrazioni è stata oggetto, nel corso dell'ultimo anno, di significativi interventi normativi:

- **Legge 190/2012** disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella P.A.
  
- **D.Lgs 33/2013** Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni



## La legge 190/2012

- il principio di trasparenza diventa uno degli assi portanti delle politiche di prevenzione della corruzione;
- le amministrazioni elaborano piani di Prevenzione della corruzione entro il 31 gennaio di ogni anno;
- prevede una delega al governo per il riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni. In attuazione della delega è stato adottato il D.Lgs 33/2013.

### ha la finalità di:

- prevenire o contenere quanto più possibile le situazioni di malfunzionamento dell'amministrazione;
- di garantire elevati livelli di trasparenza (accessibilità totale);
- di irrobustire l'integrità dei funzionari pubblici attraverso una adeguata formazione sui valori dell'etica e della moralità;
- di garantire l'applicazione concreta e puntuale della responsabilità disciplinare;
- di favorire la collaborazione dei dipendenti onesti attraverso la previsione di garanzie e tutele allorché denunciino i fatti di corruzione di cui siano venuti a conoscenza;
- di introdurre un modello organizzativo funzionale alla prevenzione delle illegalità.



# Novità normative

## Il D.Lgs 33/2013:

- la trasparenza è intesa come accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni ed è finalizzata alla realizzazione di una amministrazione aperta e al servizio del cittadino (art.1,c.2, del D.lgs n.33/2013).
- contiene norme di raccordo tra il "Programma triennale della Trasparenza" e il Piano di prevenzione della corruzione" previsto dalla Legge 190/2012;
- opera una sistematizzazione dei principali obblighi di pubblicazione vigenti, introducendone anche di nuovi, ed disciplina per la prima volta l'istituto dell'accesso civico (ART.5). Gli obblighi previsti dalla normativa comportano dunque, d'ora in avanti, il diritto di chiunque, senza alcun limite legato alla legittimazione soggettiva del richiedente e senza alcun costo aggiuntivo, di richiedere dati e informazioni nei casi in cui sia stata omessa la loro pubblicazione;
- Interviene sul coordinamento dei contenuti del Programma con quelli del Piano Anticorruzione e del Piano della Performance;
- precisa i compiti e le funzioni dei Responsabili della trasparenza e degli OIV ed ha previsto la creazione della sezione "Amministrazione trasparente", che sostituisce la precedente sezione "Trasparenza, valutazione e merito" prevista dall'art.11, comma 8, del D.Lgs. N.150/2009;
- ha implementato il sistema dei controlli e delle sanzioni in caso di inadempimento.



## La nuova sezione Amministrazione Trasparente

In relazione al D.Lgs 33/2013 La Camera di Commercio di Latina ha provveduto alla riorganizzazione della sezione Trasparenza Valutazione e Merito adesso denominata Amministrazione Trasparente, secondo lo schema riportato in allegato al D.Lgs 33/2013. La sezione è in continuo aggiornamento.

<http://www.cameradicommerciolatina.it/it/main-menu-la-camera/amministrazione-trasparente.html>

- Disposizioni generali
- Organizzazione
- Consulenti e collaboratori
- Personale
- Bandi di concorso
- Performance
- Enti controllati
- Attività e procedimenti
- Provvedimenti
- Controlli sulle Imprese
- Bandi di gara e contratti
- Sovvenzioni contributi sussidi e vantaggi economici
- Bilanci
- Beni immobili e gestione patrimonio
- Controlli e rilievi sull'amministrazione
- Servizi erogati
- Pagamenti dell'amministrazione
- Opere pubbliche
- Pianificazione e governo del territorio
- Informazioni ambientali
- Altri contenuti
- Interventi straordinari di emergenza

## Modalità di pubblicazione

Sempre seguendo il D.Lgs 33/2013, la CCIAA di Latina ha pubblicato i propri dati osservando i seguenti requisiti:

- Qualità: Accessibilità, semplicità di consultazione, comprensibilità, integrità, completezza, aggiornamento, tempestività, conformità ai documenti originali, indicazione della fonte, riutilizzazione tecnica (art.6).
- Formato aperto: i dati devono essere disponibili in formati di pubblico dominio e consultabili con software non sottoposti a diritti commerciali e licenze d'uso.
- Riutilizzabilità (legale): i dati pubblicati possono essere riprodotti ed elaborati nell'ambito degli usi leciti e consentiti dalla legge (art.7).
- Decorrenza e durata: le informazioni devono essere pubblicate per un periodo di 5 anni dal 1° gennaio dell'anno successivo da cui decorre l'obbligo di pubblicazione; decorsi i 5 anni sono conservati nel sito e consultabili in una sezione di "Archivio" (art.8).





# Programma Triennale per la Trasparenza 2013-2015

Il Programma è stato redatto tenendo conto delle linee guida dettate dalla CIVIT con le delibere n. 105 del 2010 e n. 2 del 2012. Il documento si articola nelle seguenti sezioni:

1. L'organizzazione e le funzioni dell'amministrazione
2. I dati
3. Procedimenti di elaborazione e adozione del Programma
4. Le iniziative per la trasparenza, la legalità e la promozione della cultura dell'integrità
5. Ascolto degli stakeholder
6. Sistema di monitoraggio interno sull'attuazione del Programma
7. Il responsabile della trasparenza



## Iniziative previste in tema di trasparenza

DESCRIZIONE	DESTINATARIO	RISULTATO	MODALITA' DI ATTUAZIONE	TEMPI DI ATTUAZIONE	STRUTTURE E COMPETENTI	RISORSE DEDICATE E COINVOLTE	STRUMENTI DI VERIFICA
Giornata della trasparenza	Stakeholder interni ed esterni	Presentazione del Piano della Performance 2013-2015. Della Relazione sulla performance per l'anno 2012 e del Programma della Trasparenza dell'Ente 2013-2015.	Incontro aperto/conferenza stampa presso la sede Camerale.	Entro settembre 2013.	Segreteria Generale	Direzione e Ufficio di staff OIV	Questionario di gradimento da somministrare ai presenti al termine della giornata.
Aggiornamento della sezione Trasparenza valutazione e merito (inserimento sezione Amministrazione aperta)	Utenti interni e d esterni	Adeguamento dei contenuti della sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito" alle specifiche normative - miglioramento servizi comunicazione web	Reperimento e organizzazione dei dati e caricamento sul sito internet	Entro il 31/12/2013	Segreteria Generale Eventuale società esterna	Ufficio di staff	Effettiva pubblicazione dei dati entro la data prevista
Gestione sito web	Stakeholders e utenti	Agevolazione servizi e informazioni per l'utente ed incremento del livello di accessibilità ed usabilità dei dati.	Categorizzazione dei dati della sezione dedicata alla trasparenza e rivisitazione contenuti delle altre sezioni.	Entro il 31/12/2013	Segreteria Generale Eventuale società esterna	Ufficio di staff	Effettiva pubblicazione di tutti i dati previsti dalla normativa sulla base delle specifiche di legge ed effettiva ristrutturazione del sito.



## Iniziative previste in tema di trasparenza

DESCRIZIONE	DESTINATARIO	RISULTATO	MODALITA' DI ATTUAZIONE	TEMPI DI ATTUAZIONE	STRUTTURE COMPETENTI	RISORSE DEDICATE E COINVOLTE	STRUMENTI DI VERIFICA
Progetto "open data" in collaborazione con il Comune di Latina	Stakeholder e utenti esterni e interni	Garantire la piena accessibilità ai dati dell'amministrazione camerale resi disponibili su apposita piattaforma informatica	Verrà avviato un progetto specifico per la realizzazione di una piattaforma informatica in collaborazione con il Comune di LT che proporrà il progetto alla Regione Lazio per ottenere il finanziamento	Approvazione e del progetto da parte della Regione Lazio entro il 31/12/2013.	Segreteria Generale Ufficio Promozionale	Ufficio di Staff E ufficio promoz.le	Partecipazione ai tavoli tecnici propedeutici all'elaborazione del progetto e comunicazione dell'approvazione da parte di competenti uffici presso la Regione Lazio
Aggiornamento dati pubblicati e stato di attuazione del Programma	utenti esterni e interni	Rispetto delle scadenze normative in merito all'aggiornamento dei dati e dello stato di attuazione del programma	Verifica delle scadenze dei mutamenti interni per i quali si richiedono aggiornamenti e messa in atto delle azioni correttive.	Con cadenza semestrale dal 2013 al 2015.	Segreteria Generale	Ufficio di Staff	Effettiva pubblicazione di tutti i dati dello stato di attuazione del programma previsti dalla normativa.
Verifica modalità e strumenti idonei per la raccolta di feedback su esigenze di trasparenza (rif.Civit 2/2012)	utenti esterni	Diffondere con maggiore capillarità le novità relative alla trasparenza ed individuare nuovi punti di raccolta feedback	Predisposizione di strumenti di rilevazione feedback e livello di utilizzazione dei dati pubblicati (link e indicatori su apposita sezione del sito internet, indagini di CS, altro).	Entro il 31/12/2013.	Segreteria Generale	Ufficio di Staff	Qualità di feedback ricevuti. Tipologia di feedback ricevuti (consigli, punti di vista, critiche, etc...)



## Stato di attuazione al I° semestre 2013

<b>Descrizione azione allo scostamento</b>	<b>Data inizialmente prevista per il raggiungimento</b>	<b>Data attualmente prevista di raggiungimento</b>	<b>Note relative allo scostamento</b>	<b>Data effettiva raggiungimento</b>	<b>% completamento</b>
Pubblicazione Programma triennale della Trasparenza	Entro 3 mesi dall'approvazione del Programma	Gennaio 2013		Gennaio 2013	100%
Pubblicazione Piano della performance	Entro 3 mesi dall'approvazione del Programma	Gennaio 2013		Gennaio 2013	100%
Giornata della Trasparenza	Settembre 2013	31 dicembre 2013		10 dicembre 2013	90%
Introduzione sezione Amministrazione Trasparente	Entro gennaio 2013	Gennaio 2013		Gennaio 2013	100%
Ristrutturazione sito web	Entro 31 dicembre 2013	Dicembre 2013		Gennaio 2014	avvio
Aggiornamento Piano della Performance	Entro l'esercizio (Dl.g.vo 150/2009 art. 10, com. 3)	Luglio 2013		Luglio 2013	100%



## La Bussola della Trasparenza

**La Bussola della Trasparenza**, realizzata dal Dipartimento della Funzione pubblica è uno strumento di supporto indispensabile per monitorare in tempo reale la conformità ai diversi obblighi di pubblicazione e la trasparenza sui siti istituzionali di tutte le PA verificandone, continuamente ed in tempo reale, l'evoluzione su tutto il territorio nazionale, in modo completamente automatico.

- Consente alle pubbliche amministrazioni e ai cittadini di utilizzare strumenti per l'analisi ed il monitoraggio dei siti web.
- Il principale obiettivo è di accompagnare le amministrazioni, anche attraverso il coinvolgimento diretto dei cittadini, nel miglioramento continuo della qualità delle informazioni on-line e dei servizi digitali.
- Questa iniziativa è in linea con i principi dell'**OPEN GOVERNMENT** ed in particolare mira a rafforzare i principi del D.Lgs.33/2013:

**@Trasparenza**

**@Partecipazione**

**@Accountability**



## **La Bussola della Trasparenza verifica del sito della Camera di Commercio di Latina.**

### **La Bussola della Trasparenza dei Siti Web**

A supporto dell'attuazione e della governance della  
trasparenza dei siti web nelle pubbliche  
amministrazioni

[sito](#)



### 3. RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2012

Con la relazione la Camera di Commercio evidenzia a consuntivo i risultati raggiunti rispetto a quanto preventivamente definito in sede di programmazione:

È il rendiconto del Piano della Performance, che rappresenta il grado di raggiungimento degli obiettivi previsti e gli eventuali scostamenti, anche in termini di risorse destinate.

## *Risorse: il personale*

<b>CATEGORIA</b>	<b>DOTAZIONE PREVISTA</b>	<b>DOTAZIONE EFFETTIVA AL 31/12/2012</b>
DIRIGENTI	4	4
IMPIEGATI	82	66
Categoria D	25	16
Categoria C	33	27
Categoria B	21	20
Categoria A	3	3
<b>Totale</b>	<b>86</b>	<b>70</b>



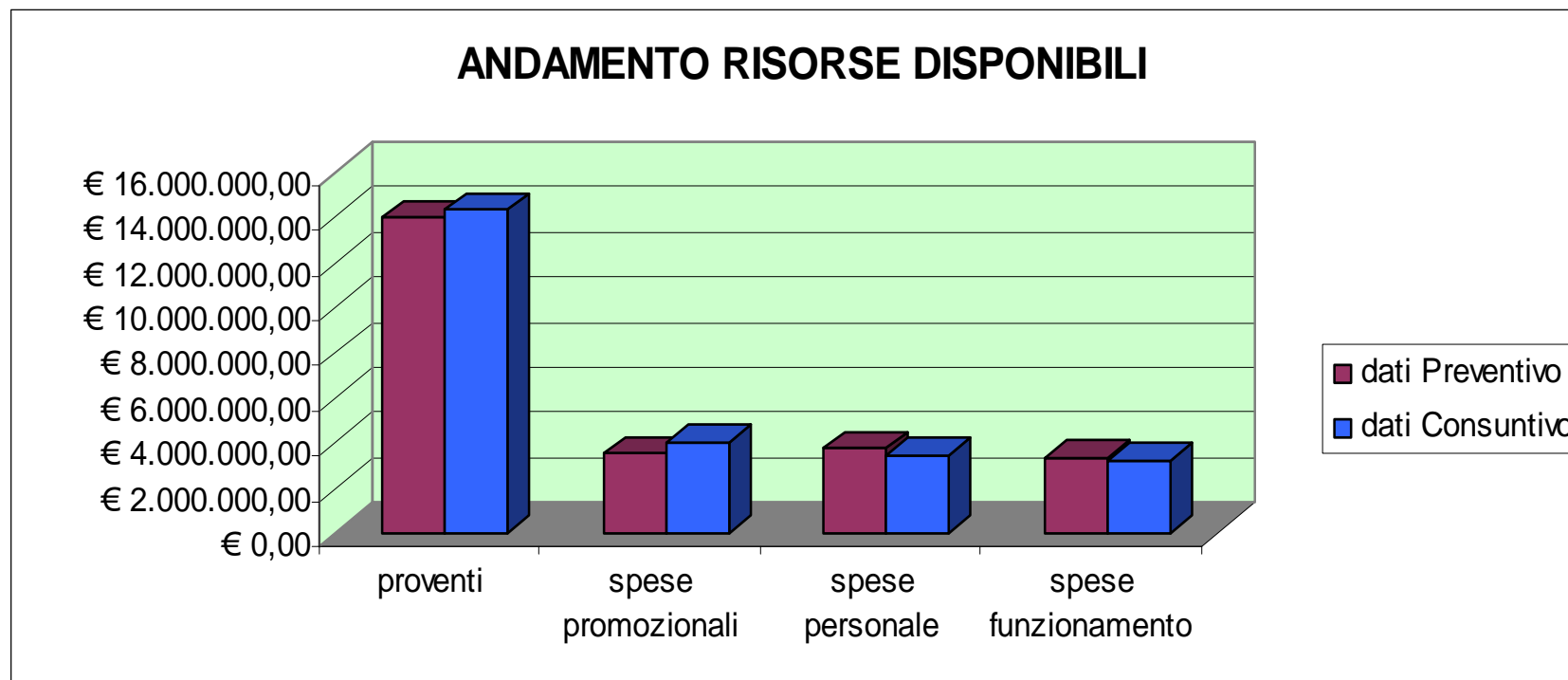


## Risorse: Il budget

<b>PROVENTI</b>		
A preventivo	A consuntivo	Risorse disponibili rispetto a quelle preventivate (%)
€ 13.987.100,00	€ 14.333.546,75	2,47%
<b>ONERI</b>		
<b>Spese promozionali</b>		
A preventivo	A consuntivo	Risorse disponibili rispetto a quelle preventivate (%)
€ 3.500.000,00	€ 4.027.171,12	- 15,06%
<b>Spese per il personale</b>		
A preventivo	A consuntivo	Risorse disponibili rispetto a quelle preventivate (%)
€ 3.739.000,00	€ 3.472.809,67	7,12%
<b>Spese per il funzionamento</b>		
A preventivo	A consuntivo	Risorse disponibili rispetto a quelle preventivate (%)
€ 3.328.499,00	€ 3.209.754,13	3,56%



## Risorse: Il budget





## **Numero di imprese al 31/12/2012**

	<b>Registrate</b>	<b>Attive</b>	<b>Iscrizioni</b>	<b>Cessazioni</b>
Società di capitali	15.717	9.422	290	87
Società di persone	8.261	5.843	69	203
Ditte individuali	31.146	30.480	203	636
Altre forme	2.675	1.552	43	27
<b>Totale</b>	<b>57.799</b>	<b>42.297</b>	<b>905</b>	<b>953</b>

(Fonte: Movimprese Infocamere)

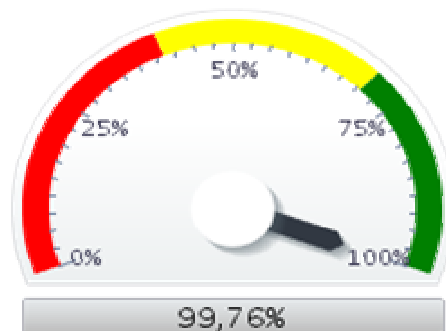


## I risultati per area strategica

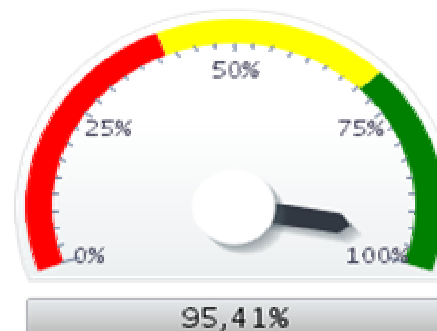
### Aree Strategiche

Area Strategica	Performance
Consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale (AS1.)	99,76%
Competitività dell'Ente (AS2.)	95,41%
Competitività e sostegno alle imprese (AS3.)	97,92%

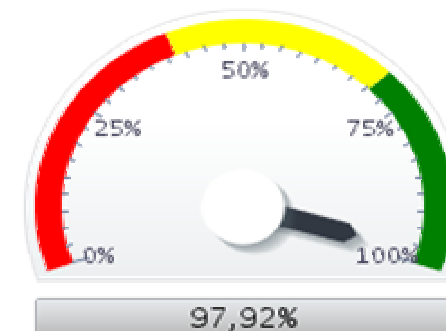
Consolidamento e sviluppo della struttura del sist...



Competitività dell'Ente (AS2.)



Competitività e sostegno alle imprese (AS3.)



■ Critico

■ Da seguire con attenzione

■ In linea con le aspettative



Camera di Commercio  
Latina



## Allegati tecnici alla

## Relazione sulla Performance 2012

- albero della performance
- sintesi obiettivi strategici
- sintesi operativa piano

Sono pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente

[www.cameradicommerciolatina.it](http://www.cameradicommerciolatina.it)



## 4. PIANO DELLA PERFORMANCE 2013-2015

Il Piano è stato predisposto in base alle delibere della CIVIT n.89, 104, 112 e 114 del 2010 e n. 1 del 2012, oltre che agli indirizzi suggeriti da Unioncamere.

Il documento si articola nelle seguenti sezioni:

1. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni;
2. Idnetità;
3. Analisi del contesto;
4. Obiettivi strategici ed obiettivi operativi;
5. Allegati tecnici



## ...finalità del Piano

Il Piano pone in evidenza il collegamento tra:

- bisogni della collettività
- missione istituzionale dell'Ente
- priorità
- strategie
- obiettivi
- indicatori di misurazione

al fine di rendere comprensibile ai propri interlocutori **i risultati dell'azione amministrativa**, ossia il contributo che l'Amministrazione ha apportato mediante la propria azione alla soddisfazione dei bisogni della collettività.



## **Are strategiche di intervento**

### **Area strategica: Competitività del territorio**

#### **Programmi:**

- Progettualità distretti
- Marketing Territoriale e Turismo
- Prodotti tipici
- Informazione economico-statistica
- Peculiarità artigianali/eccellenze locali

### **Area Strategica: Competitività delle imprese:**

#### **Programmi:**

- Internazionalizzazione
- Formazione e cultura d'impresa
- Organismi esterni, progettualità e Fondo perequativo





### **Area strategica: Competitività dell'Ente**

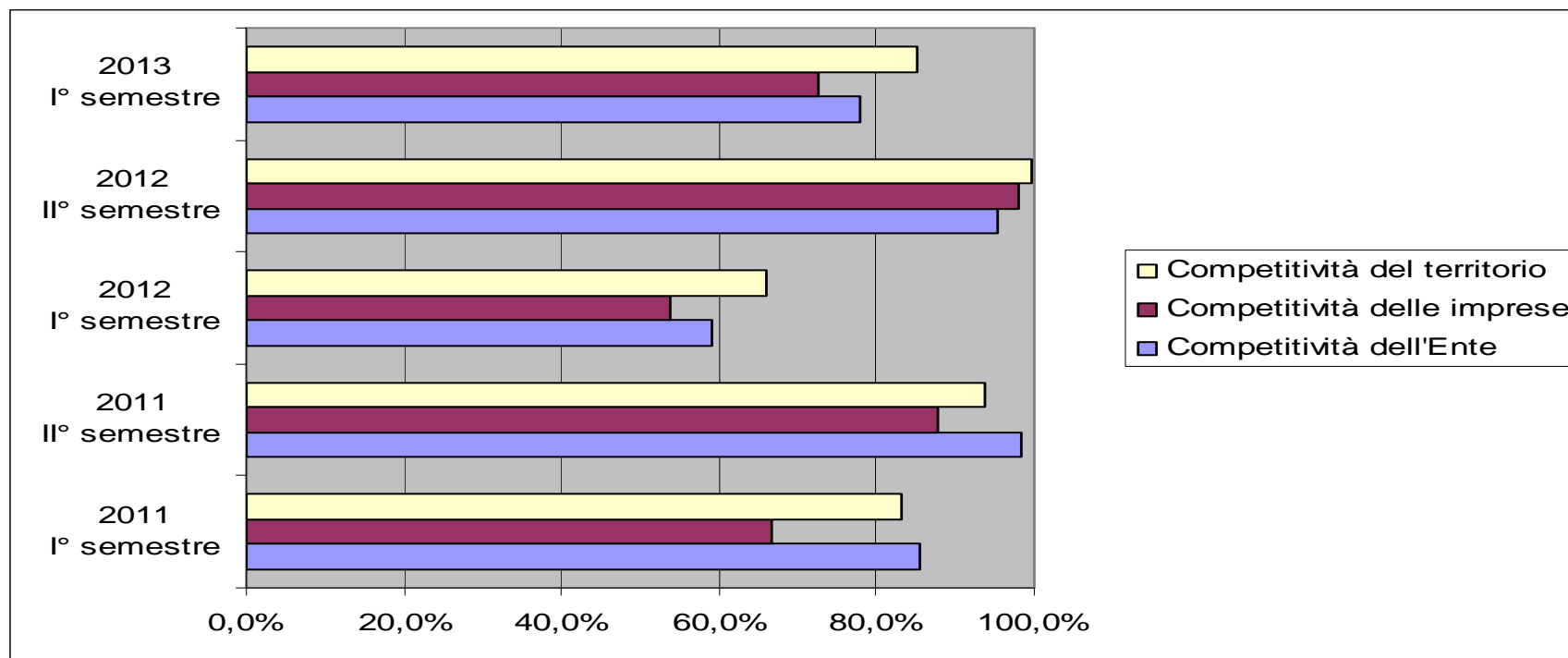
#### **Programmi:**

- Regolazione del mercato
- Tempestività ed efficienza
- Efficacia ed accessibilità dei servizi
- Risorse Umane
- Aggiornamento dei processi di lavoro interni
- Spending Review
- Gestione Finanziaria: Finanza e Diritto Annuo
- Gestione Patrimonio Gare e Contratti
- Ciclo della Performance
- Procedure di Rinnovo
- Affari legali



## Stato di attuazione della Performance

Area Strategica	2011 I° semestre	2011 II° semestre	2012 I° semestre	2012 II° semestre	2013 I° semestre
Competitività dell'Ente	85,4%	98,4%	59,1%	95,4%	77,8%
Competitività delle imprese	66,7%	87,8%	53,8%	97,9%	72,7%
Competitività del territorio	83,2%	93,7%	65,9%	99,7%	85,3%





## Stato di attuazione della Performance: competitività del territorio

Programmi	Performance Obiettivo
Progettualità distretti (PR15.)	
<b>Sostegno alla creazione di modelli di governance (OO55.)</b>	<b>100,00</b>
<b>Promuovere l'economia del mare (OO56.)</b>	<b>100,00</b>
<b>Promozione delle produzioni agroalimentari, agroindustriali (OO57.)</b>	<b>66,67</b>
Marketing territoriale e Turismo (PR16.)	
<b>Favorire la promozione turistica del territorio attraverso I (OO58.)</b>	<b>100,00</b>
Prodotti tipici (PR17.)	
<b>Valorizzazione e promozione di DOP, IGP e prodotti tipici (OO59.)</b>	<b>Performance rilevabile al II° semestre</b>
<b>Informazione economico-statistica (PR18.)</b>	
<b>Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta int (OO60.)</b>	<b>60,00</b>
<b>Realizzazione del bilancio sociale (OO61.)</b>	<b>Performance rilevabile al II° semestre</b>
Peculiarità artigianali / Eccellenze locali (PR19.)	
<b>Accrescere la visibilità, l'aggregazione e la competitività (OO62.)</b>	<b>Performance rilevabile al II° semestre</b>



## Stato di attuazione della Performance: competitività dell'ente

Tempestività ed efficienza (PR1.)	
<b>Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione (0072.)</b>	<b>94,57</b>
Efficacia ed accessibilità dei servizi (PR2.)	
<b>Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso (0073.)</b>	<b>96,69</b>
Regolazione del mercato e tutela del consumatore (PR3.)	
<b>Informazione e regolazione del mercato (0069.)</b>	<b>11,55</b>
<b>Rilevazione dei prezzi sui mercati locali (0070.)</b>	<b>100,00</b>
<b>Promozione di forme di controllo a tutela degli interessi de (0071.)</b>	<b>57,38</b>
Spending Review (PR5.)	
<b>Predisposizione di un piano per l'attuazione delle prescrizio (0076.)</b>	<b>86,52</b>
<b>Attuazione e gestione delle Convenzioni sottoscritte con le (0077.)</b>	<b>100,00</b>
Gestione finanziaria: finanza e diritto annuo (PR6.)	
<b>Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale (0078.)</b>	<b>87,61</b>
<b>Monitoraggio continuo delle spese (0079.)</b>	<b>93,08</b>
<b>Miglioramento della solidità economico-patrimoniale (0080.)</b>	<b>99,61</b>
Gestione patrimonio, gare e contratti (PR7.)	
<b>Ottimizzazione della gestione degli immobili camerali e dell (0082.)</b>	<b>58,59</b>
<b>Sistemazione funzionale dell'immobile concesso in comodato d (0083.)</b>	<b>100,00</b>



## Stato di attuazione della Performance: competitività dell'ente

<b>Sistemazione funzionale dell'immobile camerale sito in Via D (0084.)</b>	<b>100,00</b>
Risorse umane (PR9.)	
<b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale (0074.)</b>	<b>41,07</b>
<b>Predisposizione Conto Annuale (0090.)</b>	<b>100,00</b>
Aggiornamento dei processi di lavoro interni (PR22.)	
<b>Ottimizzazione delle procedure di lavoro (0075.)</b>	<b>99,51</b>
Ciclo della performance (PR10.)	
<b>Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 (0085.)</b>	<b>57,14</b>
<b>Open Data (PR23.)</b>	
<b>Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati (0086.)</b>	<b>50,00</b>
Procedure di rinnovo (PR20.)	
<b>Garantire l'avvio della procedura di rinnovo degli organi ca (0087.)</b>	<b>100,00</b>
<b>Modifiche statuarie o regolamentari (0088.)</b>	<b>Performance rilevabile al II° semestre</b>
Affari Legali (PR21.)	
<b>Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura (0089.)</b>	<b>100,00</b>



## Stato di attuazione della Performance: competitività delle imprese

Internazionalizzazione (PR12.)	
<b>Supporto all' internazionalizzazione (OO63.)</b>	<b>60,71</b>
<b>Sviluppo imprenditoria femminile (OO64.)</b>	<b>86,09</b>
Formazione e cultura di impresa (PR13.)	
<b>Diffondere la cultura d'impresa tramite attività formative, i (OO65.)</b>	<b>63,49</b>
Organismi esterni, progettualità e FP (PR14.)	
<b>Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sost (OO66.)</b>	<b>66,31</b>
<b>Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unio (OO67.)</b>	<b>60,00</b>
<b>Iniziative progettuali di rete con altre istituzioni per sos (OO68.)</b>	<b>100,00</b>



## PROSPETTIVE

Integrazione del Programma sulla trasparenza nel Piano Anticorruzione, che verrà adottato entro il 31/1/2014;

Progettazione e lo sviluppo di un portale internet su tecnologia Open Source che consenta la gestione, visualizzazione, stampa e download dei contenuti in lingua italiana nel rispetto delle principali disposizioni normative vigenti sull'accessibilità e usabilità dei siti web (D.L. 18/10/2012 n. 179, convertito in L.221/2012 e Codice dell'Amministrazione Digitale D.Lgs 82/2005).

Implementazione della Guida dei Servizi on line con l'aggiunta degli standard di qualità tenuto conto dei prossimi risultati dell'indagine di customer satisfaction sull'anno 2013, attualmente in corso.